



Projektová dokumentácia Participatívny rozpočet pre Trnavu 2017

Názov projektu

Deti píšú Deťom (*príbehy*)

Tematické zaradenie projektu

Kultúra – podpora talentovaných detských autoriek a autorov

Anotácia (Stručný opis projektu)

Jedná sa o druhú realizačnú fázu projektu Deti píšú Deťom (príbehy).

V prvej fáze, v roku 2016, bolo s podporou Participatívneho rozpočtu Mesta Trnava nahratých, spracovaných a o hudobné diela doplnených 22 príbehov od 21 detských autorov. Viac informácií nájdete na webe: <http://www.godot.sk/sub/detipisudetom>

Víziou projektu je podpora talentovaných detí, poskytnutie možnosti prezentácie ich tvorby ostatným deťom, vytváranie pozitívneho vzoru pre trávenie voľného času, budovanie zdravého sebavedomia detí, rozvoj fantázie, rozvoj gramatickej zručnosti, vytváranie priestoru pre chvíle strávené v rodinnom kruhu ale hlavne zábava.

V prvej fáze boli nahraté príbehy talentovaných detských autorov, ktoré boli následne odvysielané v streame Rádia Bunker, uložené v archíve [TU](#) a [TU](#), vydané na CD nosičoch a rozdane autorom.

Zámerom druhej fázy projektu je vytvoriť z príbehov tlačenú ilustrovanú knižku a online knižku.

Knižka by mala obsahovať príbehy z vydaných CDčiek doplnené o ilustrácie trnavských ilustrátorov a v prípade záujmu aj samotných detí, prípadne detských ilustrátorov. Do knižky by mali byť vložené aj CDčka s príbehmi + DVD s dokumentom o tom, ako celý projekt vznikol.

Autorom bude umožnená prezentácia diela spojená s ich predajom na neziskových podujatiach organizovaných v rámci Mesta Trnava. Zisk z predaja bude venovaný autorom bez akéhokoľvek nároku zo strany realizátorov projektu, ako forma podpory talentovaným autorom.

Výsledné dielo, ktoré bude opäť celé licencované pod licenciou [Creative Commons](#), chceme tiež zverejniť na StoryWeaver – platforme detských rozprávok – viac info [TU](#)

Do budúca sa určite chceme pokúsiť doplniť príbehy o videozáznam – animované, prípadne bábkové stvárnenie príbehov. Takéto videozáznamy budú zverejnené na youtube RB [TU](#) a ďalej prezentované s podporou médií a sociálnych sietí.

V tretej fáze – v budúcnosti - tiež rozmyšľame o preklade príbehov do anglického jazyka a ich narozprávanie a vydanie na CD v anglickom jazyku. Takto spracované CDčka a tlačená + online knižka by mohli tvoriť zaujímavý materiál pre výuku anglického jazyka a rovnako by mohol získať väčšiu sledovanosť na StoryWeaver platforme.

Rovnako plánujeme stvárniť niektoré z príbehov, v prípade získania súhlasu autoriek a autorov, v divadelnej podobe. Túto tretiu fázu však budeme realizovať až v prípade, ak by projekt získal náležitú podporu verejnosti.

Po ukončení druhej fázy projektu samozrejme plánujeme v prípade, ak bude o projekt záujem a ak sa nám podarí zabezpečiť zdroje, oslovovať nové autorky a autorov a projekt využívať ako nástroj na

podporu talentovaných autorov cyklicky.

Cieľ projektu (Čo realizáciou projektu chcete dosiahnuť – jednou vetou)

Očakávanou zmenou je hlavne zmena vo vnímaní detskej tvorby ich najbližšími. Verejným ocenením a všetkými spätnými väzbami, ktoré sa podľa predpokladu udejú pri prezentáciách na verejnosti, ako aj prezentáciou diel v archíve Rádia Bunker, či ostatnými formami projekt prispeje k budovaniu zdravého sebavedomia detských autorov, prehĺbi interakcie v rámci rodín, pomôže rozvíjať fantáziu detských autorov, ponúkne priestor pre zmysluplnú zábavu a podobne

Priamymi výsledkami a výstupmi projektu v prípade jeho úspechu bude: tlačaná ilustrovaná knižka s vloženými CD nosičmi s nahratými príbehmi a dokumentom o vzniku projektu, online knižka + príbehy umiestnené na StoryWeaver – platforme detských rozprávok.

Problém (Opíšte prosím súčasnú situáciu.)

Súčasnú situáciu vnímame veľmi pozitívne, najmä vzhľadom na fakt, že sa nám podarilo realizovať prvú fázu projektu so všetkými druhmi a formami podpory, ktoré sa k nám dostali.

Ako problém vnímame nedostatok času, ktorý by bolo možné tráviť s deťmi. Problém má samozrejme viacero úrovní.

Jedná sa o preťaženosť rodičov v pracovnom procese, informatizáciu spoločnosti a tým spôsobené chvíle – každý nad svojim displejom mobilu, nedostatok kvalitných impulzov, prípadne nemožnosť koordinovať rodinný život tak, aby bol deťom dostatočne zabezpečený priestor pre plnohodnotné trávenie voľného času.

Samozrejme, že problém nie je možné zovšeobecniť a je samozrejme, že mnohí rodičia a vychovávatelia sa deťom venujú a popisovaný problém sa ich nedotýka. To však neznamená, že ho nesledujeme a nevnímame.

Riešenie (Opíšte prosím riešenie problému a akým spôsobom ho naplňa predkladaný projekt.)

Prispieť k riešeniu opísaného "problému" máme v úmysle hlavne poskytnutím príležitosti pre rozvoj talentu (literárna tvorba) deťom v priamej interakcii s rodinnými príslušníkmi.

Projekt Deti píšu Deťom (príbehy) vytvoril podmienky pre takýto rozvoj a interakciu, ako aj rozvoj gramatických zručností ponúknutím možnosti tvoriť, narozprávať a nahráť svoje dielo a doplniť ho o hudbu zväčša trnavských hudobníkov.

Tieto diela sme uložili v archíve na našom webe, na medzinárodnom webe archive.org a následne vydali na spoločnom dvoj CD, čím sme deťom, ktoré prejavili záujem a zapojili sa do projektu vytvorili možnosť svoje dielo prezentovať a prípadne aj predávať.

Úmyslom tejto časti bolo prispieť k budovaniu zdravého sebavedomia, k posilneniu viery, že je možné plnohodnotne tvoriť aj v nižšom veku a okrem množstva iných úmyslov hlavne **samotná radosť detí**.

Ako nadstavbu k už realizovanému ponúkame možnosť knižného vydania a šírenia diela.

V prípade, ak by projekt i v tejto fáze získal patričnú podporu verejnosti a bol realizovaný, poskytuje nadstavbu realizovanému vo forme možnosti prezentácie autorských diel v súbornej, profesionálne spracovanej a vytlačenej, ilustrovanej a ako formu podpory autorkám a autorom odovzdanej knižky. Knižku, ako aj jej následne uverejnenú online podobu budú môcť deti prezentovať v rámci ich rodín. Týmto sa snažíme vytvoriť nadstavbu otvorením priestoru pre možnosť spoločného trávenia voľného času, ešte výraznejšieho budovania zdravého sebavedomia a v prípade verejných prezentácií tiež získavania schopností vystupovať na verejnosti a komunikovať.

Zároveň vidíme prínos a význam projektu v ponúknutí možnosti inšpirovať sa a zapojiť sa do projektu ostatným deťom. V realizovanej forme bude projekt pomerne ľahko prezentovateľný aj ostatným deťom - tvorivým a nadaným autorkám a autorom.

Zaujímavou možnosťou by tiež bolo zapojenie detí formou prezentácie CDčiek a knižiek základným školám, knižniciam, detským domovom, reedukačným strediskám a podobne.

Výzva pre zapojenie sa do projektu je samozrejmosťou.

Participácia predkladateľa a realizátorov projektu (Opíšte konkrétne akou formou budete na projekte participovať (predkladateľ, občania, dobrovoľníci – participanti.)

Hlavný koordinátor projektu: Palo Vančo

- koordinácia komunikácií a projektu,
- administrácia,
- emailová komunikácia,
- grafický návrh obálky knižky,
- grafické práce pre web a siete,
- iné grafické práce (pozvánky, webdesign, plagát ...),
- web administrácia,
- social media manažment,
- zabezpečenie prezentácie projektu na verejnosť,
- osobná prezentácia projektu,
- moderovanie záverečného podujatia.

Koordinátor projektu: Ján Sivák

- komunikácia s médiami,
- osobná prezentácia projektu,
- koordinácia záverečného podujatia.

OSTATNÍ PARTICIPUJÚCI:

Jozef Lužák

- právne poradenstvo,
- licencovanie autorského obsahu.

Marek Vančo

- odborné napalovanie zvukových súborov na CD nosiče, ktoré budú prílohou knižiek,
- technické zabezpečenie záverečného podujatia.

Roman Beňo

- gramatická a jazyková korekcia doručených autorských diel.

Zuzana Vančová

- ekonomické poradenstvo a účtovníctvo.

PARTICIPÁCIA OBČANOV:

Ako občanov vnímame okrem plnoletých aj deti.

Nepnoletí občania majú možnosť participácie po realizovaní projektu vo forme samostatného čítania a počúvania príbehov na webe združenia a na [Storyweaver-i](#) – platforme detských rozprávok, kam budú príbehy po vydaní knižky umiestnené spoločne s ilustráciami vo forme PDF – tieto bude možné voľne šíriť na neziskové účely - na základe licencie Creative Commons.

Druhou možnosťou participácie detí je ilustrovanie príbehov. Vo fáze koncipovania podkladov pre tlač oslovíme autorky a autorov, ako aj iné talentované deti do 12 rokov s možnosťou takto na vzniku knižky participovať.

Rovnako majú deti možnosť rozširovať informácie o projekte medzi svojimi blízkymi a známymi, ak ich projekt zaujme natoľko, že budú chcieť takto pomôcť.

Plnoletí občania všetkých vekových skupín môžu na projekte participovať tak, ak ich zaujme natoľko, že budú chcieť ..., že budú sprostredkovať informácie o možnosti vypočuť si a prečítať rozprávky z webu, prípadne si takéto knižky zaobstarať priamo u autoriek a autorov.

Tiež budú môcť, ak si nájdu čas a budú mať chuť, príbehy čítať so svojimi deťmi, vnúčatami, prípadne inými deťmi, ktoré poznajú alebo s nimi pracujú.

Ďalšou z možností participácie je motivovanie nadaných detí do písania príbehov, spolupráca na vzniku diela formou dohľadu nad gramatickým spracovaním autorských diel a iné motivačno – usmerňujúce činnosti, ktoré umožnia deťom samostatne, s nadšením, dobrovoľne a zmysluplne tvoriť.

Možnosť participácie plnoletých občanov v prípade, ak vidia zmysel projektu rovnako ako jeho autorka a koordinátori, je v možnosti finančnej podpory, ktorá zabezpečí cyklickú realizáciu projektu, ako aj realizáciu nápadov, ktoré inak nebude možné realizovať:

- preklad autorských diel do anglického jazyka,
- nahranie a publikácia autorských diel v anglickom jazyku – ďalej len AJ (príbehy v AJ na CD),
- tvorba knižného vydania príbehov v AJ a SJ súčasne (š priloženými CDčkami – AJ aj SJ) a možnosť využitia tejto knižky pri výučbe AJ na základných školách a v domácnostiach, v ktorých majú rodičia o takúto výučbu záujem,
- umiestnenie takéhoto obsahu na archive.org a [Storyweaver](#) – platformu detských rozprávok pod licenciou Creative Commons a vytvorenie možnosti prezentácie projektu s celosvetovým dosahom,
- tvorbu divadelných spracovaní príbehov,
- tvorbu animovaných spracovaní príbehov (v AJ aj SJ) a ich umiestnenie na YouTube pod licenciou Creative Commons a vytvorenie možnosti prezentácie projektu s celosvetovým dosahom,

Ďalšou z možností participácie detí aj plnoletých osôb, dobrovoľníkov a kohokoľvek, kto prejaví o participáciu záujem je participovať na projekte priamo:

- novým nápadom,
- akoukoľvek činnosťou,
- čímkoľvek, čo projekt posunie vpred ...

Ako budú občania a dobrovoľníci na projekte skutočne participovať ukáže čas – možnosti sú vytvorené.

Čo je potrebné na realizáciu projektu (Rozpíšte prosím jednotlivé položky, činnosti a aktivity, prípadne postup potrebný na realizáciu projektu.)

Postupné rozfázovanie jednotlivých krokov zhrnuté do čiastkových cieľov, ktoré sú nutné pre dosiahnutie výsledku projektu, ktorým je udržateľný a samofinancovateľný plán podpory detskej kreativity formou tlačenej ilustrovanej knižky a online knižky, ktorá bude obsahovať diela spracované počas prvej fázy projektu v roku 2016:

PRÍPRAVA ČASŤ 1

ZÍSKANIE SÚHLASU

Pred podniknutím akýchkoľvek krokov je potrebné získanie súhlasu s realizáciou projektu od zákonných zástupcov všetkých autorských diel a od všetkých autorov a interpretov diel, ktoré chceme použiť pri realizácii projektu.

Všetkým zúčastneným bude presne predstavený zámer a predstava konečného diela, ako aj vízia, ako a za akých podmienok bude s dielom ďalej nakladané.

Na základe spoločného brainstormingu môže byť vízia a cieľ projektu doplnený o nápady všetkých, ktorí sa zúčastnili realizácie projektu v prvej fáze a ktorých nápady budú v rámci spoločného brainstormingu schválené.

(Je samozrejmé, že tieto nápady budú do projektovej dokumentácie a predbežného rozpočtu zakomponované ešte pred samotným odovzdaním projektu do fázy deliberácie a následného verejného hlasovania)

VYTVORENIE DATABÁZY ILUSTRÁTOROV

Oslovenie ilustrátorov, ktorých realizované diela zodpovedajú predstave autorov projektu ako diela, ktoré by mali vhodným spôsobom reprezentovať autorské príbehy = komunikácia s autorkami a autormi príbehov (odporúčania od, ilustrácie tvorené deťmi = samotnými autorkami a autormi, kamarátmi autoriek a autorov) a v prípade, ak by nemohli alebo nevedeli vytypovať ilustrátorov odporúčanie ilustrátorov, ktorých osloví koordinátor projektu.

(odmena pre ilustrátorov tvorí súčasť predbežného rozpočtu)

VYTYPOVANIE GRAFIKA

Pre účely projektu bude potrebné vytypovať grafika, ktorý bude schopný zostaviť knižku pre účely tlače, na základe doručených podkladov.

(odmena pre grafika tvorí súčasť predbežného rozpočtu)

VYTVORENIE PREDBEŽNÉHO SPRACOVANIA A ZALOMENIA KNIŽKY

Pre účely predbežnej cenovej kalkulácie je nutné vytvoriť predbežne spracovanú a zalomenú knižku, kde bude vytvorený priestor pre ilustrácie, vloženie dvojCDčka s príbehmi a DVD s filmom o vzniku a realizácii projektu – potreba ujasniť si rozmer knižky, formu obálky, font a ostatné grafické záležitosti.

(odmena za dielo tvorí súčasť odmeny pre grafika v predbežnom rozpočte)

ZÍSKANIE PREDBEŽNEJ CENOVEJ KALKULÁCIE - KNIŽKA

Na základe predbežnej predstavy o knižke bude oslovené trnavské Knihárstvo Hanzlík s prosbou o predbežnú cenovú kalkuláciu.

*Dôvodom pre oslovenie práve tejto firmy je jej dlhodobá tradícia a tiež to, že práve toto knihárstvo je držiteľom **štatútu chránenej dielne** – zamestnáva zdravotne postihnutých občanov, čím oslovenie práve tejto firmy korešponduje s cieľmi združenia, ktoré projekt koordinuje = aktívna spolupráca s umelcami, inými neziskovými subjektmi, s jednotlivcami, ktorí o to prejavia záujem a s komunitne orientovanými podnikateľskými subjektmi za účelom vzájomného spolupodieľania sa na prehlbovaní medziludskej solidarity, kultúrnej angažovanosti a na podpore všeobecne prospešných komunitných projektov.*

(predbežná cena bude tvoriť súčasť predbežného rozpočtu)

VYTVORENIE DATABÁZY KONTAKTOV – PODPORNÉ MÉDIÁ

Už realizované v prvej fáze.

VYTVORENIE DATABÁZY KONTAKTOV – PRÍPADNÍ SPONZORI

Na rozdiel od prvej fázy bude z pohľadu vhodnej prezentácie prvej fázy projektu, v rámci ktorej bude prezentovaná aj druhá fáza, potrebné zabezpečenie aspoň jedného prezentačného banneru, roll – up banneru a promo materiálov vo forme vizitiek, ktoré sa v prvej fáze osvedčili ako jediný účinný PR nástroj – ak vznikne na základe komunikácie možnosť sponzoringu, alebo výrazných zliav, bude tento krok vnímaný ako úspešný.

Je možné, že projekt zaujme niektorých podnikateľov natoľko, že budú ochotní participovať na projekte formou finančnej podpory šírenia diela, ktorá by bola použitá výhradne na napaľovanie a potlač CDčiek, výrobu a distribúciu knižiek a iné činnosti, ktoré by nebolo možné po ukončení podpory zo strany Participatívneho rozpočtu realizovať.

VYTVORENIE DATABÁZY KONTAKTOV – PRÍPADNÍ ZÁUJEMCOVIA O DIELO A PREZENTÁCIU PROJEKTU

Osloviť kontakty z databázy vytvorenej počas prvej fázy + doplniť databázu o prípadné nové kontakty hlavne:

- trnavské materské škôlky, školy, mama kluby, Mesto Trnava, knižnice, kníhkupectvá a podobne.

Podobne obnoviť databázu koordinátorov podujatí, kde by bolo v budúcnosti možné diela predávať:

- TT Rínek, Trnavský Jarmok a podobné podujatia.

VYTVORENIE DATABÁZY KONTAKTOV – REALIZÁTORI

Administratívny pracovník (emailová a telefonická komunikácia), právny poradca, fotograf, korektor spisovného jazyka, predajca/manažér predaja diela a podobne + zaradenie do rozpočtu.

VYTVORENIE PREDBEŽNÉHO ROZPOČTU

Finalizácia predbežného rozpočtu.

BRAINSTORMING

Spoločné posudzovanie pripravenosti teamu pred možným spustením samotnej realizácie. (zameranie hlavne na celkovú pripravenosť a opätovné posúdenie účinnosti a reálneho stavu krokov na dosiahnutie cieľa – doplnenie chýbajúceho, odstránenie nadbytočného ...)

Finalizácia projektovej dokumentácie na webe <http://pr.trnava.sk>

PRÍPRAVA ČASŤ 2

PREZENTÁCIA PROJEKTU

Prezentácia projektu prebieha kontinuálne počas celej druhej fázy a je zameraná okrem prezentácie chystanej knihy aj na prezentáciu už realizovaných CDčiek tak, ako bolo v prvej fáze popísané a dohodnuté.

- Príprava FB kampane – grafika, texty, videomateriál a podobne,
- príprava webu – hlavná stránka, podstránka s materiálmi, zámerom, zoznamom realizátorov, výzvou pre participácie - vyššie popísané možnosti, zoznam podporovateľov a podobne,
- mediálne výstupy vo forme PR článkov v lokálnych médiách, na webe pr.trnava.sk, na FB Godot Projekt – obdobne ako pri prvej fáze (databáza podporné médiá a záujemcovia o prezentovanie),
- spolupráca s MTT a podobne

PRIAME OSLOVENIE POTENCIÁLNYCH ZÁJEMCOV O PROJEKT - DATABÁZA

Zabezpečenie jazykovej korekcie príbehov doručených počas prvej fázy.

Komunikácia s vytypovanými ilustrátormi – vypracovanie zmluvy o dielo, licenčnej zmluvy (Creative Commons – ďalej len CC) a ostatných náležitostí, ktoré predpisuje zákon č. 185/2015 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (ďalej len autorský zákon) a odsúhlasenie podmienok zo strany ilustrátora = podpis zmluvy.

Obdobne komunikovať s grafikom – všetky autorské diela budú licencované pod CC licenciou a v budúcnosti šírené prostredníctvom na tento účel určených internetových nástrojov (v prípade knihy hlavne [Storyweaver](#) – platforma detských rozprávok).

Zmluvy uverejniť na webe godot.sk.

Poslať email - spracovaný materiál, odklik na web a kontakty. Po telefonicknej, prípadne mailovej komunikácii bude ponúkaná možnosť osobnej prezentácie projektu tam, kde o to bude záujem (sponzori, záujemcovia o zapojenie sa do projektu, médiá).

KOORDINÁCIA, SPRACOVANIE A PRÍPRAVA DÁT

Priame zaslanie konkrétnych objednávok v postupnosti:

- zadanie výroby videodokumentu (videodokument sa bude tvoriť z už nasnímaných záberov vrátane dokrútok výpovedí ľudí, ktorí na projekte participovali a dokrútok reálne prebiehajúcich činností počas celej realizácie projektu),
- zadanie diel na jazykovú korekciu,
- rozoslanie príbehov (ešte jazykovo neupravených) vytypovaným ilustrátorom pre potreby tvorby diel,
- zadanie prípravy obálky knihy – grafik,
- komunikácia s knihárstvom o možnostiach realizácie obálky tak, aby bolo možné vkladať CDčka,
- evidencia priebehu prác a následné zaslanie ilustrácií a jazykovo upravených textov grafikovi,
- koordinácia komunikácie grafika a knihárstva (formát pre výrobu a tlač ...),
- zadanie výroby knihy,
- príprava grafiky, videomateriálov a prezentácií pre kampaň,
- umiestnenie príbehov – text + ilustrácie vo forme PDF – na web godot.sk (ku každej už existujúcej podstránke konkrétneho príbehu – napríklad [SEM](#)),
- kampaň – od spustenia po ukončenie druhej fázy – s využitím FB, webov, PR článkov, MTT dokumentov, verejných prezentácií, PPT prezentácií a podobne,
- umiestnenie príbehov na Storyweaver,
- grafické spracovanie vizuálu DVD videodokumentu,
- zadanie potlače CDčiek a DVDčiek – tých, ktoré sa budú vkladať do knihy,
- napálenie obsahu na potlačené CDčka a DVDčka,
- finalizácia.

FINALIZÁCIA ČASŤ 3

FINALIZÁCIA A VEREJNÉ STRETNUTIE

Na záver, po úspešnej realizácii projektu plánujeme verejné stretnutie všetkých, ktorí sa akýmkoľvek spôsobom podieľali na projekte.

Na podujatie budú pozvaní hostia, ako aj široká verejnosť.

Posledná fáza projektu je zameraná práve na prípravu a realizáciu tohto stretnutia (už s hotovými knižkami v rukách).

PRÍPRAVA PODUJATIA

Na podujatie je potrebné zabezpečiť:

- koordinátora – prípravu podujatia zabezpečí koordinátor projektu v spolupráci s manažérom združenia,
- kameramana - celé podujatie bude zaznamenané,
- zvukového technika - zvuk z mikrofónov a muzika = zvuk do videa,
- aparatúru – Rádio Bunker,
- hudobníkov – autori hudby do príbehov,
- autorky a autorov diel – verejná prezentácia = čítačka – dohodnúť aspoň trochu,
- moderátora s prezentáciou – podujatie bude moderované, bude premietnutý dokument o projekte,
- dostatočné množstvo CDčiek a knižiek – pre účel predaja a tiež ako formu poďakovania pre všetkých, ktorí na projekte participovali,
- občerstvenie,
- grafika:
 - pozvánky,
 - vizuál = plagát pre web a verejný priestor.

ROZPIS ČINNOSTÍ

Ak sú zabezpečené všetky činnosti a pozície popísané vyššie, spúšťame mesiac pred vopred dohodnutým termínom podujatia priamu prípravu v nasledovných krokoch:

- komunikujeme termín podujatia, ako aj víziu podujatia so všetkými autorkami a autormi, hudobníkmi, interpretmi a podporovateľmi a všetkými, ktorých treba skoordinať na konkrétny dátum – kameraman, zvukový technik, moderátor, grafik ...,
- po stanovení konkrétneho termínu zabezpečujeme vhodný priestor – typy = knižnica, kino Hviezda, komunitný priestor Archa ...,
- tvoríme presný časový a obsahový program podujatia,
- grafik vytvára oficiálnu pozvánku a vizuály,
- tvoríme video pozvánku – zostrih dokumentu o projekte s pozvaním (1:30 max),
- prehodnocujeme a dopĺňame databázu kontaktov – databáza kontaktov pozvaných,
- oficiálne pozývame všetkých, s ktorými prebehla nejaká komunikácia ohľadom projektu - menovite na mail (pozvánky musia odísť najneskôr 2 týždne pred podujatím) – s prosbou o potvrdenie účasti (komunikujeme hlavne osobne a telefonicky – mail posielame aj po osobnom, alebo telefonickom odsúhlasení – obsahuje pozvánku),
- uverejňujeme pozvánku v médiách a MTT,
- uverejňujeme a šírimo pozvánku cez sociálne siete,
- dohadujeme catering, dovoz a odvoz techniky, jej zapojenie, technické detaily priestoru – zabezpečujeme všetky nutnosti a potreby,
- koordinujeme komunikácie – zvuková skúška čítačiek diela v Bunkri, skúška techniky, čítačiek, hudobných vystúpení, videoprezentácie a podobne priamo v dohodnutom priestore pred konaním podujatia,
- dobieha FB kampaň.

Typy na hostí mimo participujúcich na projekte (autoriek, autorov a ich rodín, interpretov, ktorí nám veľmi pomohli pri nahrávaní diel, podporovateľov a spolupracovníkov, ktorí nám pomohli so šírením informácie o projekte, facilitátorov a ľudí, ktorí riešili PRpT a pomáhali nám pri zrode a celkovo na ceste ...):

Primátor Mesta Trnava, Mesto Trnava - [Odbor](#) vzdelávania, športu a kultúry, priatelia a OZ ktorí riešia kultúru, všetci koordinátori projektov, ktorí sa zapojili do PRpT, riaditelia/ky škôl a škôlok,

majitelia a manažéri kníhkupectiev (kde sa predávajú detské knižky), manažéri vydavateľstiev, ktoré vydávajú detské knižky, podnikatelia ... všetko na diskusiu v teame.

PODUJATIE – VEREJNÉ STRETNIUTIE

Predpokladaný program:

- úvodné slovo (poďakovanie) – max 10 minút,
- prezentácia združenia – max 15 minút,
- videoprezentácia projektu – max 2 minúty,
- hudobné vystúpenie (10 minút),
- rozhovor s autorkou/autorom – max 15 minút,
- rozhovor s interpretkou/interpretom o tom, ako vnímali projekt – max 15 minút,
- hudobné vystúpenie (10 minút),
- rozhovor s riaditeľkou ZŠ Modranka – max 15 minút,
- rozhovor s mamou/tatom autorky/autora – max 15 minút,
- hudobné vystúpenie (10 minút),
- záver programu – prezentácia PRpT ako možnosti pre komunitu, poďakovanie za účasť a za všetko ...
- hudobné vystúpenie (čas podľa záujmu),

Počas posledného hudobného vystúpenia a po jeho ukončení prebieha – občerstvenie (samozrejme zabezpečené počas celého podujatia od začiatku), voľná diskusia s autormi, predaj knižiek a CDčiek, komunikácie s hosťami a účastníkmi a postupný odchod a záver ...

Výstupy projektu (Popíšte prosím na, čo bude projekt slúžiť, komu a akou formou.)

- tlačná ilustrovaná knižka s priloženými CDčkami,
- online knižka na webe združenia s odklikom na audiopříbehy - spoločne s ilustráciami vo forme PDF – tieto bude možné voľne šíriť na neziskové účely - na základe licencie Creative Commons.
- online knižka na Storyweaver-i – platforme detských rozprávok - s odklikom na audiopříbehy zverejnené na archive.org - spoločne s ilustráciami vo forme PDF – tieto bude možné voľne šíriť na neziskové účely - na základe licencie Creative Commons.

Cieľová skupina (Definujte, pre aké skupiny občanov je projekt prioritne určený, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky projektu využívať.)

Projekt Deti píšú Deťom (príbehy) je určený pre deti, ktoré sa zapojili do prvej fázy projektu - deti od 8 – 13 rokov, ktoré majú talent pre literárnu tvorbu, fantáziu a dostatočnú gramatickú zručnosť na to, aby dokázali samostatne, prípadne s asistenciou rodiča, príbuzného alebo iného dospelého vytvoriť rozprávkové príbehy.

Rovnako je určený pre všetky ostatné skupiny popisované v tejto projektovej dokumentácii.

Napríklad pre rodičov, starých rodičov, ľudí pracujúcich s deťmi, školy, detské domovy, reedukačné a resocializačné strediská a centrá pre deti, nízkoprahové centrá pre deti a podobne ...

Projekt bude možné využívať ako každé iné podobné autorské dielo.

Rozpočet (Podrobne rozpíšte jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov.)

Rozpočet je súčasťou prílohy

Pokračovanie projektu (Popíšte, ako sa bude projekt udržiavať a pokračovať aj v ďalších rokoch.)

V prípade, ak projekt uspeje a ak sa ho podarí realizovať v nami načrtnutých fázach, predpokladáme následné pokračovanie:

hlboký výdych a týždeň vypnúť, potom - nastavenie postupu práce – ďalšie kroky:

- zabezpečenie financovania minimálne 3 – 5 ľudí, ktorí sa budú projektu naplno venovať,
- prezentácie – zväčšovať záber a rozširovať kruh záberu postupne na celú VÚC s pomocou VÚC, postupne pokryť SR,
- získať pre projekt vydavateľstvo – zistiť podmienky hlavne ohľadom odbytu – posielat ponuky,

- osloviť animátorov pre tvorbu animovaných príbehov,
- osloviť bábkové divadlá – tvorba bábkovo stvárnených a ako video príbeh spracovaných príbehov,
- osloviť amatérske divadlo – inscenované príbehy,
- zabezpečenie vystúpení divadiel pre verejnosť v rámci SR,
- osloviť STV – posunúť dokument, chcieť prezentovať projekt,
- osloviť Rozhlas,
- dohodnúť preklady do AJ a narozprávať takto, ak bude finančná možnosť,
- získať ponuky spolupráce,
- získať ponuky finančnej pomoci a podpory,
- možná objednávka knížiek zo strany riaditeľov/iek škôl a škôlok, detských domovov, reedukačných a resocializačných stredísk a centier pre deti, nízkoprahových centier pre deti a podobne ...,
- možná objednávka zo strany kníhkupectiev,
- možná ponuka zo strany vydavateľstiev ...

iné možnosti – prepadáč, celé zle – prečo?, poučenie, brainstorming, prijatie záverov