



## Projektová dokumentácia Participatívny rozpočet pre Trnavu 2017

### Názov projektu

Festival Cyklocestovanie 2017

### Tematické zaradenie projektu

Kultúrne podujatie - kultúra

### Cieľ projektu (čo realizáciou projektu chcete dosiahnuť – jednou vetou)

Spájať cestovateľov na bicykli a cykloturistov a poskytnúť im priestor na vlastnú prezentáciu.

### Problém (Opíšte súčasnú situáciu.)

Na Slovensku je veľmi málo podobných festivalov, kde sa prioritne venuje priestor cestovaniu na bicykli. Z času na čas sa podobné prednášky zaradia do programu iných cestovateľských festivalov, ale vzhľadom k narastajúcemu počtu cykloturistov a cestovateľov na bicykli rastie aj dopyt po podobných podujatiach a tento priestor je nepostačujúci.

### Riešenie (Opíšte riešenie problému a akým spôsobom ho naplní predkladaný projekt.)

Festival vytvára potrebný priestor na prezentáciu cyklocestovateľov a pre komunitu

### Participácia predkladateľa a realizátorov projektu (Opíšte konkrétne akou formou budete na projekte participovať (predkladateľ, občania, dobrovoľníci – participanti.)

Naše občianske združenie oz Mám rád cyklistiku v spolupráci s portálom Naexpediciu.sk každoročne pripravuje toto podujatie dobrovoľníckou formou, zabezpečujeme všetky sprievodné aktivity, súťaže, samotný program ako aj kompletne technické zázemie.

### Čo je potrebné na realizáciu projektu (Rozpíšte jednotlivé položky, činnosti a aktivity, prípadne postup potrebný na realizáciu projektu.)

Na realizáciu projektu je potrebné zabezpečiť:

**Dostatočnú mediálnu kampaň:** Propagácia podujatia v platených elektronických médiách, tlačných médiách, príprava upútavky a grafického vyzvuálu kampane, tvorba samotnej kampane

**Vhodných prednášajúcich hostí aj zo zahraničia:** kvalitní a uznávaní cestovatelia, ktorých prednášky sú veľmi obľúbené si vyžadujú finančné príspevky, ďalej poskytujeme v prípade záujmu aj úhradu cestovných nákladov pre prednášajúcich hostí mimo Trnavy a okolia, občerstvenie, lektor na workshop

**Tlačené materiály:** základný plagát podujatia, veľkoplošné bannery, booklety, program a

iné letáky, brožúra k workshopu

**Vecné ceny a predmety:** pre hostí a do súťaží pripravujeme zaujímavé vecné ceny – väčšinou cyklistické komponenty a príslušenstvo priamo späté s cykloturistikou (tašky, kapsy, svetlá, oblečenie, výbava a pod.), výročné odznaky festivalu

**Technické vybavenie:** workshop – prenájom bicykla, vybavenia, technické zabezpečenie – flipchart

**Priestory:** priestory s kapacitou do 100 miest – snažíme sa zohnať bezplatne

Výstupy projektu (Popíšte na, čo bude projekt slúžiť, komu a akou formou.)

Festival Cyklocestovanie sa pravidelne organizuje už od roku 2015 a aj v tomto roku poskytne nadšencom cestovania na bicykli a cykloturistom priestor na vlastnú prezentáciu, širokú odbornú diskusiu, výmenu poznatkov a skúseností a návštevníkom zabezpečí príjemný kultúrny zážitok s množstvom zaujímavých a krásnych príbehov a zážitkov.

Cieľová skupina (Definujte, pre aké skupiny občanov je projekt prioritne určený, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky projektu využívať.)

Pre všetky vekové kategórie, pre nadšencov turistiky, cestovania, cyklistiky ale aj prírody a zdravého životného štýlu

Rozpočet (Podrobne rozpíšte jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov.)

#### **Mediálna kampaň**

- reklama v tlači - cyklistických časopisoch, reklamných novinách, reklama v elektronických médiách, grafické práce na tvorbe kampane .... 230€

#### **Pozvaní hostia festivalu**

- odmena za prednášku, cestovné výdavky, občerstvenie pre hostí, ubytovanie pre hostí .... 360€

#### **Tlačené materiály**

- veľkoplošný banner festivalu s konštrukciou (opakované využitie), plagát festivalu (A3, A4), booklety, brožúry, fotografie a program .... 665€

#### **Ceny do súťaže a pre hostí**

- cyklistické komponenty rôzneho charakteru, reklamné predmety – odznaky, nálepky, bezpečnostné prvky .... 270€

#### **Workshop**

- doprava a prenájom bicykla s výbavou, flipchart + výbava (opakované využitie), lektor .... 175€

**SPOLU: 1.700€**

Pokračovanie projektu (Popíšte, ako sa bude projekt udržiavať a pokračovať aj v ďalších rokoch.)

Projekt si za posledné roky vybudoval tradíciu a je medzi verejnosťou obľúbený, plánujeme festival organizovať každoročne práve v meste Trnava

Logo festivalu:

