



## Projektová dokumentácia Participatívny rozpočet pre Trnavu 2017

### Názov projektu

Lovely Experience Multimediálny Festival 2017

### Tematické zaradenie projektu

Kultúrne podujatie

### Cieľ projektu (čo realizáciou projektu chcete dosiahnuť – jednou vetou)

Priniesť na námeste bezplatný denný program multimediálneho festivalu plný prednášok a workshopov.

### Problém (Opíšte súčasnú situáciu.)

Zameriavame sa na organizáciu multimediálnych podujatí, ktoré predstavujú moderný formát slovenských a zahraničných vystúpení umelcov spájajúci dynamický zvuk, audiovizuálnu show, tanečné a akrobatické vystúpenia. Tvoríme hudobno-vizuálny event s nosnou myšlienkou zdieľania jedinečnosti a jedinečných zážitkov. Zámerom projektu je vytvorenie multimediálneho podujatia prinášajúceho inteligentnú zábavu, ktorú môže nájsť náročný divák v zahraničí, ale na Slovensku v takomto rozmere absentuje. Špecifikom festivalu je koncept, v ktorom je každé hudobné vystúpenie doprevádzané audiovizuálnou show a videomappingom, ktorý je premietaný na vonkajšie steny mestskej veže na Trojičnom námestí v Trnave. Videomapping je ohurujúca forma moderného vizuálneho umenia, ktorá je založená na využívaní viacerých projektorov. Projektory premietajú na steny budovy najrôznejšie grafické prvky a animácie, a tak vytvárajú jedinečnú vizuálnu atmosféru a umelecký presah projektu, ktorým sa Lovely Experience odlišuje od tradičných hudobných podujatí.

Okrem večerných vystúpení ponúka Lovely Experience aj denný program. Počas dňa sa na Lovely Experience predstavia niekoľkí inšpiratívni spikri v blokoch prednášok. Nové vedomosti nezostanú však len v teoretickej rovine. Po skončení prednášok budú mať návštevníci podujatia možnosť zapojiť sa aj na praktických workshopoch. Všetky prednášky, workshopy a koncert prinesieme bezplatne pre všetkých obyvateľov Trnavy. Doplníme tak vzdelanostný odkaz podujatia a sprístupníme nové vedomosti širokej skupine návštevníkov.

### Riešenie (Opíšte riešenie problému a akým spôsobom ho napĺňa predkladaný projekt.)

Špecifikom festivalu je koncept, v ktorom je každé hudobné vystúpenie doprevádzané audiovizuálnou show a videomappingom, ktorý je premietaný na vonkajšie steny budovy mestskej veže na Trojičnom námestí v Trnave. Videomapping je ohurujúca forma moderného vizuálneho umenia, ktorá je založená na využívaní viacerých projektorov.

Projektory premietajú na steny budovy najrôznejšie grafické prvky a animácie, a tak vytvárajú jedinečnú vizuálnu atmosféru a umelecký presah projektu, ktorým sa Lovely

Experience odlišuje od tradičných hudobných podujatí. Okrem vizuálneho umenia je podujatia výnimočné tzv. "Silent Disco", ktorá sa uskutoční po odohratí hudobného programu od 22:00. Pri Silent Disco dostane každý návštevník od produkčného tímu slúchadlá a môže si pri počúvaní vybrať z niekoľkých DJ Setov. Takáto forma zábavy je veľmi populárna medzi mladou generáciou v zahraničí, pričom odlišením od tradičných DJ vystúpení je súčasné tancovanie návštevníkov na rôznu hudbu naraz.

Lovely Experience 2017 sa nespája len s večernou zábavou. Náročný divák sa môže cez deň zapájať do niekoľkých vzdelávacích aktivít. O svoje vedomosti a skúsenosti z praxe sa podielia: Martin Bruncko, Lenka Madudová, Dáša Černá Gajdošová, Martin Lajprík, Tomáš Bartalský a ešte oveľa viac inšpiratívnych osobností z oblasti osobnostného rozvoja, nenásilnej komunikácie a praktických návodov na úspech.

**Martin Bruncko:** „Život bez jedla“ ako úspešný podnikateľ, zakladateľ vydavateľstva, športovec? Martin Bruncko búra všetky mýty!

**Lenka Madudová:** Intuícia v každodennom živote. Lenka Madudová ťa v praxi naučí ako „Vidieť bez očí“.

**Dáša Černá Gejdošová:** Ako využiť svoj potenciál naplno? Dáša Černá Gejdošová ti pomôže objaviť tvoje silné stránky a ukáže, ako ich zapojiť do tvojho života.

**Martin Lajprík:** „Lovely“ realita? Autohypnózou si vieme poradiť s našim strachom, zlovykmi, či nepríjemnými zážitkami. To všetko zažiješ pod koučingom skúseného Martina Lajpríka.

**Tomáš Bartalský:** Profesionálny skicross a práca programátora? Tomáš Bartalský programuje appky a stíha aj ako jediný Slovak trénovať na olympiádu v lyžiarskej disciplíne skicross.

Participácia predkladateľa a realizátorov projektu (Opíšte konkrétne akou formou budete na projekte participovať (predkladateľ, občania, dobrovoľníci – participanti.)

Produkčný tím má s takouto formou podujatia bohaté skúsenosti z minulých ročníkov. Podujatie Lovely Experience 2016 dostáva mnoho pozitívnych ohlasov na 5. ročník multimedialnej show s odkazom na event, ktorí návštevníci doteraz v trnavskom kraji vôbec nezažili. Tento fakt je pre nás motiváciou k ďalšiemu 6. ročníku podujatia v roku 2017.

**Dramaturgia:** Tím Lovely Experience

**Garant projektu:** Mgr. Matúš Izakovič - otec myšlienky, umelecký vedúci a realizátor projektu od roku 2011

**Predkladateľ projektu:** O.z. Lovely Experience

Projektový tím Lovely Experience tvoria traja zakladatelia občianskeho združenia Lovely Experience, ktorým pomáha päť dobrovoľníkov.

**Ďalšie spolupracujúce subjekty:**

Projekt Lovely Experience zapája skupinu dobrovoľníkov, ktorí budú môcť získať praktické skúsenosti z organizácie podujatia pre 1 000 návštevníkov od organizátorov, ktorí majú niekoľkoročné skúsenosti s tvorbou veľkých festivalov po 5 úspešných ročníkoch podujatia. Občianske združenie Lovely Experience spolupracuje s dobrovoľníkmi s cieľom prepájania komunit mladých ľudí v Trnavskom kraji. Dobrovoľníci aktívne participujú pri rozsiahlej PR

kampani a vizualizácii podujatia. Rovnako sú pre projekt Lovely Experience dôležití v deň konania podujatia pre zabezpečenie plynulého chodu festivalu pod dohľadom skúseného produkčného tímu, ktorý aktívne spolupracuje už niekoľko rokov. Občianske združenie Lovely Experience organizuje rôzne komunitné stretnutia počas obdobia organizácie podujatia pre kooperáciu a vytváranie trvalejších a hodnotnejších vzťahov medzi všetkými aktívne participujúcimi členmi.

Čo je potrebné na realizáciu projektu (Rozpíšte jednotlivé položky, činnosti a aktivity, prípadne postup potrebný na realizáciu projektu.)

**Jednotlivé aktivity s termínmi:**

- Plánovanie podujatia: 01.2.2017 – 15.2.2017
- Získavanie partnerov: 01.2.2017 – 27.5.2017
- Výber, booking umelcov a spíkrov: 15.2.2017 – 15.3.2017
- Propagácia podujatia: 15.2.2017 – 27.5.2017
- Vypracovávanie projektovej dokumentácie: 15.2.2017 – 31.7.2017
- Vizualizácia podujatia: 15.4.2017 – 27.5.2017
- Výstavba a príprava podujatia na mieste realizácie: 12.5.2017 – 27.5.2017
- Uskutočnenie podujatia: 27.7.2017

Jednotlivé etapy sú prepojené a navzájom sa prelínajú. Projekt vyžaduje sústavnú prácu.

PR kampaň projektu zahŕňa uvedenie podujatia Lovely Experience Multimediálny Festival 2017 do povedomia potenciálnych návštevníkov oficiálnymi PR kampaňmi, vytváranie súťaží pre fanúšikov, propagáciu na sociálnych sieťach, tlačové správy, mediálne výstupy, PRESSTRIP. Komunikácia na FB stránke 56 000 fanúšikov:

<https://www.facebook.com/lovely.experience> a využívanie guerilla foriem kampane.

Výstupy projektu (Popíšte na, čo bude projekt slúžiť, komu a akou formou.)

**Predpokladané prínosy projektu:**

- Prinášanie jedinečných umeleckých zážitkov na svetovej úrovni zahraničných show, ktoré na Slovensku absentujú.
- Zlepšenie trávenia voľného času mladých ľudí.
- Prezentovanie súčasného moderného umenia.
- Aktívne podieľanie sa na kultúrnom a spoločenskom rozvoji Trnavského kraja.
- Zvýšenie návštevnosti Trnavského kraja slovenskými a zahraničnými turistami a prispievanie k zvýšeniu príjmov regiónu z cestovného ruchu, prepájanie kultúrneho odkazu jednotlivých krajín vystupujúcich umelcov a návštevníkov.
- Zviditeľnenie mesta Trnava a Trnavského kraja podujatím, ktoré na Slovensku v takomto rozmere absentuje.
- Zvýšenie kooperácie a prispievanie k prepájaniu medzi jednotlivými krajinami Európy.
- Prepájanie mladých ľudí a zapájanie dobrovoľníkov pri organizovaní podujatia s odkazom na vzdelávanie a získavanie praktických skúseností dobrovoľníkov pri tvorbe veľkého eventu pre 1 000 návštevníkov.

Cieľová skupina (Definujte, pre aké skupiny občanov je projekt prioritne určený, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky projektu využívať.)

Našou cieľovou skupinou je moderný mladý človek so záujmom o inovácie a inteligentnú

zábavu, ktorého neuspokojujú eventy bez myšlienky, rád objavuje a aktívne vyhľadáva nové trendy. Je náročným návštevníkom a obľubuje zábavu, ktorá prináša hodnotu.

Z hľadiska vekovej kategórie je festival zameraný na mladých ľudí vo veku od 17 do 46 rokov.

#### **A takto hodnotili Lovely Experience 2016 návštevníci:**

„Nikdy som na podobnej akcii nebola, takže som mala veľa očakávaní a môžem povedať, že ma prekvapila v pozitívnom zmysle. Atmosféra bola výborná, a taktiež som prišla na chuť hudbe, ktorú som doposiaľ nepočúvala. Úplne najviac ma však očarili tanečné vystúpenia a svetelná šou. Z toho som bola fakt uchvátená! Určite by som sa takejto akcie rada zúčastnila aj nabudúce.“ (Dominika)

„Mal som možnosť navštíviť viacero festivalov zameraných na audiovizuálnu tvorbu v zahraničí, no Lovely Experience ma prekvapilo profesionalitou, programom a technickým vybavením.“ (Milan)

#### **Pozitívnu spoluprácu s organizátormi ocenili účinkujúci programu Lovely Experience 2016:**

„Akcia Lovely Experience 2016, sa mi moc páčila. Na Slovensku vystupujem len výnimočne a som rád, že som sa zúčastnil práve tejto akcie. Obzvlášť musím pochváliť prácu organizátorov. Vystúpenie závesnej akrobacie si objednali už s veľkým predstihom, na emaily odpovedali obratom a aj napriek vyššej technickej náročnosti, aké toto vystúpenie vyžaduje obzvlášť v takýchto priestoroch, zabezpečili všetky podmienky perfektne.“ (Tomáš Pintér - akrobat závesnej akrobacie na šále)

„Naše oslovenie na účinkovanie na podujatí Lovely Experience 2016 bolo pre nás trochu prekvapivé a nevedeli sme, ako naše predstavenie prijmu diváci. Ubezpečenia organizátora sa však potvrdili a atmosféra počas nášho účinkovania bola veľmi príjemná. Prispela k tomu aj dobrá organizácia podujatia a veľmi dobre vybraný priestor, kde sa podujatie uskutočnilo. Po tohtoročnej skúsenosti by sme do ďalšej spolupráce s Lovely Experience išli aj nabudúce. Želáme im všetko dobré do ďalších ročníkov.“ (skupina tanečného humoru Všetechníci)

Rozpočet (Podrobne rozpište jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov.)

<b>Výdavky projektu</b>	
<b>Výdavky</b>	<b>Suma v eurách:</b>
<b>Honoráre účinkujúcich</b>	<b>7 119,00</b>
<b>Výroba animácií a vidomappingu</b>	<b>460,00</b>
<b>Nájom/prenájom techniky na realizáciu projektu (ozvučenie, osvetlenie, videomapping)</b>	<b>5 100,00</b>
<b>Zabezpečenie oplotenia</b>	<b>750,00</b>
<b>Cestovné náklady na dopravu účinkujúcich</b>	<b>1 920,00</b>
<b>Propagačné materiály a publicita</b>	<b>5 319,00</b>
<b>Ubytovanie</b>	<b>500,00</b>
<b>VÝDAVKY SPOLU:</b>	<b>21 168,00</b>

<b>Predpokladané príjmy</b>	
<b>Príjmy</b>	<b>Suma v eurách</b>
<b>Vlastné (predpokladané výnosy z predaja vstupeniiek)</b>	<b>4 200,00</b>
<b>Spolu požadovaná dotácia z participatívneho rozpočtu – denný program</b>	<b>5 000,00</b>
- Ozvučenie	1 200,00
- Osvetlenie	1 300,00
- Propagačné materiály a publicita	2 500,00
<b>Sponzorské a iné</b>	<b>16 968,00</b>
<b>PRÍJMY SPOLU:</b>	<b>21 168,00</b>

Pokračovanie projektu (Popíšte, ako sa bude projekt udržiavať a pokračovať aj v ďalších rokoch.)

Značka Lovely Experience spájajúca sa s vizuálnou show má za sebou už 5 úspešných ročníkov. Od roku 2008 prinášame zahraničných umelcov z oblasti tanečnej hudby a vizuálneho stvárnenia festivalu. Po umelcoch ako Above & Beyond, Chicane, Kosheen, ATB si slovenské publikum užilo v roku 2016 nový rozmer zábavy a inteligentného trávenia voľného času. V sobotu 21. mája 2016 sa trnavská Synagóga – Centrum súčasného umenia zmenila na nepoznanie. Show, ktorá útočila na všetky zmysly, bola špecifická ohurujúcim videomappingom, tanečnými a akrobatickými vystúpeniami, ktoré doprevádzal bohatý hudobný program podujatia. Britská elektronická tanečná hudba, výšková závesná akrobacia, kreslenie svetlom, vystúpenie tanečného humoru, tanečné predstavenie spojené s UV efektmi – to všetko spájalo Lovely Experience 2016. Sólo vystúpenie závesnej akrobacie na šále ukázal český akrobat Tomáš Pintér, ktorého vystúpenie doprevádzalo hudobný koncert formácie Hot Chip. Z Českej republiky pricestoval tiež Alex Dowis, ktorý predviedol šou kreslenia svetlom. Návštevníci si mohli vychutnať aj slovenskú tanečnú skupinu Vertigo a jej šou Human Light v efektných UV kostýmoch, slovenskú tanečnú skupinu Moving Souls na čele s Vikou Kozákovou, ktorá predviedla precítené contemporary vystúpenie. Program podujatia bol okorenený o netradičné vystúpenie formácie Všetechníci. Vizuálnu umeleckú stránku podujatia dotvárala vizuálna show a 3D videomapping.

Lovely Experience od roku 2016 podporuje aj vzdelávanie širokej verejnosti. V roku 2016 vystúpili v dennom programe spikri, ktorí sa podelili o príbeh na svojej ceste k úspechu. Návštevníci mali možnosť zapojiť sa do diskusie s: Petrom Bročkom (primátor mesta Trnava), Nad'ou Stránskou (Connect Coworking), Jurajom Holubom (sli.do), Pavel Svitek (Lacalizationguru), Jan Orava (Alpdest CEE).

Naším zámerom je sprostredkovanie a rozšírenie vnímania moderného audiovizuálneho umenia, ktoré prinesie zviditeľnenie mesta Trnava podujatím, ktoré hľadá náročný divák v zahraničí, ale na Slovensku sa s nimi nestretávame. Event má potenciál pritiahnúť takýchto návštevníkov nielen zo Slovenska, ale aj z iných krajín Európy, čo sa overilo aj na predchádzajúcom 5. ročníku festivalu v máji 2016 v Trnave v Synagóge - Centrum Súčasného umenia. Podujatie Lovely Experience plánuje expandovať a vytvoriť značku prinášajúcu nové trendy v oblasti audio-vizuálneho umenia. Cieľom je vytvorenie komunitného mestského festivalu s multimedialným obsahom.

