



## Projektová dokumentácia Participatívny rozpočet pre Trnavu 2017

### Názov projektu

Hudobný večer Modrý štvrtok

### Tematické zaradenie projektu

Hudba

### Cieľ projektu (čo realizáciou projektu chcete dosiahnuť – jednou vetou)

Cieľom projektu je prostredníctvom súboru koncertov (9 x ročne) na klubovej úrovni prispievať k propagácii a prezentácii tradičného menšinového hudobného žánru – bluesovej hudby prostredníctvom interaktívnych hudobných vystúpení, založených na spojení zaujímavého hudobného hosťa (autora resp. interpreta rôzneho žánrového zamerania) a stabilnej sprievodnej bluesovej kapely. Projekt má ambíciu realizovaním svojho cieľa naplniť voľnočasové aktivity širokej verejnosti v oblasti kultúry.

### Problém (Opíšte súčasnú situáciu.)

Trnavská hudobná spoločnosť o.z. (THS), založená v roku 2011 s primárnym cieľom zachovávať a šíriť hudobnú kultúru najmä organizovaním kultúrnych podujatí so zameraním na menšinové hudobné žánre, ako predkladateľ projektu, organizuje projekt Modrý štvrtok od februára 2016, vždy jedenkrát mesačne, okrem júna, júla a augusta.

Projektom Modrý štvrtok sa predstavuje verejnosti tradičný hudobný žáner – blues v živom vystúpení trnavskej bluesovej skupiny Second band v spojení s prizvaným hosťom – spevákom či inštrumentalistom (autorom alebo interpretom), ktorý sa predstaví v hlavnom, hodinovom bloku v doprovode so sprievodnou skupinou, s ktorou predtým nikdy nekonzertoval. Spojenie hosťa – hudobnej osobnosti a sprievodnej kapely, prináša do autorských či interpretačných diel nový rozmer a osobitosť. Projekt je postavený na tom, že autorské piestne pozvaného hosťa z rôznych oblastí populárnej hudby sú hrané štýlom charakteristickým pre menšinový žáner blues. Takto vznikajú zvukovo nové piesne, ktoré sú originálne a zaujímavé z pohľadu poslucháča, ktorý pozná ich predošlú podobu. Zámerom projektu je obohatiť hudobnú scénu o nové možnosti interpretácie a poslucháčov o konfrontáciu viacerých hudobných (nielen menšinových) žánrov. V doteraz uskutočnených podujatiach (2-5/2016, 9-12/2016, 1-4/2017) sa ako hostia vystriedali autori a interpreti rôznych žánrov (country, jazz, rock, blues), ako napr. Allan Mikušek, Ján Litecký – Šveda, Silvia Josifovska, Katka Suchoňová, Milan Konfráter, Adrian Kelemen, Janka Ružičková. Projekt sa realizuje v hudobnom klube Music a Café, OC City Arena, ktorý svojim prostredím i kapacitou sa javí ako najvhodnejší na jeho realizáciu. Projekt sa uskutočňuje vždy jedenkrát mesačne (okrem letných mesiacov jún, júl, august), a to vždy v prvý alebo druhý štvrtok v mesiaci. Hudobný večer pozostáva z troch častí, v prvej časti (cca 45 min) so začiatkom

o 20:00 hod. sa predstaví kapela Second Band s vlastným bluesovým programom. Druhá časť večera (1 hod.) so začiatkom o 21:00 hod., je hlavným blokom, v ktorom vystupuje hudobný hosť s vlastnými piesňami, ktoré interpretuje v spojení so sprievodnou kapelou Second band v bluesovom štýle. Tretia, záverečná časť (cca 45 min), so začiatkom o 22:00 hod. je koncipovaná ako „jam session“, kedy hudobný hosť a sprievodná kapela improvizujú rôzne skladby v štýle charakteristickom pre blues.

Prestávka medzi druhou a treťou časťou je vyplnená zaujímavým interaktívnym prvkom pre divákov, a to pravidelnou súťažou o fúkaciu harmoniku, ktorá je tradičným hudobným nástrojom využívaným v blues. Fúkaciu harmoniku získa ktokoľvek z obecnstva, kto nájde odvahu predviesť sa na pódium s krátkym vystúpením na fúkacej harmonike. Aj týmto spôsobom projekt Modrý štvrtok prispieva k rozširovaniu záujmu o menšinový hudobný žáner blues a podnecuje obecnstvo k aktívnej hre na hudobný nástroj.

Vstup na projekt Modrý štvrtok je po celú dobu jeho organizovania pre verejnosť bezplatný tak, aby mal čo najširší záber poslucháčov. Zameraním na širokú verejnosť a bezplatnosťou vstupu tak projekt Modrý štvrtok prispieva k napĺňaniu základných cieľov THS. Po viac ako ročnej existencii projektu Modrý štvrtok sa ukazuje jeho životaschopnosť a prínos pre kultúrny život mesta Trnava, v dôsledku čoho už má stabilné miesto v hudobnom kalendári mesta Trnava. Projekt Modrý štvrtok svojím zameraním na oblasť menšinového žánru blues prispieva k napĺňaniu úloh obce (samosprávy) v oblasti kultúry. Vychádzajúc z toho, že medzi základné úlohy obce v oblasti kultúry patrí najmä utváranie podmienok na zabezpečenie kultúry a osvetovej činnosti prostredníctvom vlastných aktivít alebo prostredníctvom služieb poskytovaných na území obce, pričom kultúrnymi aktivitami sa realizuje rozvoj záujmovo-umeleckej činnosti, kultúrno-výchovnej činnosti, zvyšuje sa kultúrna a vzdelanostná úroveň ľudí a zabezpečuje sa zmysluplné využívanie voľného času obyvateľstva, je dôležitou úlohou obce v oblasti kultúry podpora tradičných či menšinových kultúrnych hodnôt. Projekt Modrý štvrtok tým, že:

- podporuje a rozvíja menšinový hudobný žáner blues tradične prináležiaci k Trnave, označovanej ako „hlavné mesto slovenského bluesu“ pre veľký počet bluesových hudobníkov i fanúšikov,
- rozvíja hudobno-kultúrny život v oblasti tradičných hudobných žánrov,
- prispieva k spestreniu kultúrneho života v mesta Trnava,
- pravidelne ponúka obľúbený hudobný žáner pre strednú a staršiu generáciu, ako aj hudobno-kultúrnu alternatívu mladej generácii,
- podporuje voľnočasové aktivity obyvateľstva mesta Trnava v rámci klubovej činnosti,

svojim obsahom a zameraním prispieva k napĺňaniu základných úloh obce v oblasti kultúry na poli menšinového hudobného žánru blues. S ohľadom na zmysluplnosť a životaschopnosť projektu je žiaduce zachovať jeho existenciu a rozvíjať jeho úroveň. Problémom je, pri snahe zachovať bezplatný vstup a tým aj jeho dostupnosť čo najširšiemu okruhu návštevníkov, finančné zabezpečenie projektu. Bezplatnosť vstupu pre verejnosť je jeden zo základných pilierov projektu, bez ktorého by projekt stratil svoje opodstatnenie. Organizáciu projektu Modrý štvrtok doposiaľ materiálne a finančne zabezpečuje THS z vlastných zdrojov získaných z darov a sponzorských príspevkov, resp. členovia THS vlastnou dobrovoľnou (bezplatnou) činnosťou.

Riešenie (Opíšte riešenie problému a akým spôsobom ho naplnia predkladaný projekt.)

Ako riešenie problému s finančným zabezpečením projektu sa javí participácia mesta Trnava na nákladoch THS, vynaložených na:

- umelecké honoráre (výlučne hudobní hostia)
- technické zabezpečenie (prenájom klubových priestorov Music a café, ozvučenie)

- propagáciu

resp. podpora mesta Trnava pri propagácii projektu vlastnými komunikačnými kanálmi.

Participácia mesta Trnava však neznamená pre projekt Modrý len pomoc pri finančnom zabezpečení projektu, ale je aj prejavom spolupatričnosti mesta Trnava na aktivitách THS a prejavom podpory THS pri organizovaní kultúrnych aktivít v meste Trnave ako partnera mesta Trnava v oblasti menšinových hudobných žánrov.

Participácia predkladateľa a realizátorov projektu (Opíšte konkrétne akou formou budete na projekte participovať (predkladateľ, občania, dobrovoľníci – participanti.)

Trnavská hudobná spoločnosť o.z. ako predkladateľ projektu prostredníctvom svojich členov personálne zabezpečuje hudobné vystúpenie vo forme sprievodnej kapely a realizuje jednotlivé fázy projektu.

Čo je potrebné na realizáciu projektu (Rozpíšte jednotlivé položky, činnosti a aktivity, prípadne postup potrebný na realizáciu projektu.)

Popis realizácie projektu:

- vytýčenie dramaturgického plánu jednotlivých podujatí na mesačnej báze
- výber hosťa, nadviazanie kontaktov a zmluvné dojednanie s účinkujúcim hosťom (zmluvy, termíny, technické zabezpečenie)
- nácvik autorských skladieb hudobného hosťa
- propagačné aktivity (internetová stránka, grafická úprava materiálov, tlač, reklamné bannery, inzercia tlačенá a elektronická, podpora cez sociálne siete)
- zabezpečenie prevádzkových činností (príprava aparatury)
- realizácia projektu (hudobný večer)
- propagačné činnosti po uskutočnení podujatia (PR články, fotoarchívy, video záznamy)

Výstupy projektu (Popíšte na, čo bude projekt slúžiť, komu a akou formou.)

Projekt slúži širokej verejnosti na napĺňanie voľnočasových aktivít formou interaktívnych hudobných vystúpení.

Cieľová skupina (Definujte, pre aké skupiny občanov je projekt prioritne určený, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky projektu využívať.)

Cieľovou skupinou projektu je najmä stredná a staršia generácia obyvateľov mesta Trnava, ale po viac ako ročnej existencii projektu sa ukazuje, že oslovuje i mladšiu generáciu, u ktorej ide skôr o oboznámenie sa s daným hudobným žánrom a vypestovanie si vzťahu k nemu rovnako, ako si v minulosti vypestovala vzťah k bluesovej hudbe súčasná stredná a staršia generácia, či už na veľkých festivalových podujatiach ako boli Blues Slovakia Trnava alebo Dobrofest Trnava, alebo na klubovej scéne. Projekt je určený pre širokú verejnosť – mladšiu, strednú i staršiu generáciu obyvateľov mesta Trnava, ako aj pre všetkých fanúšikov tradičných hudobných žánrov ako je blues alebo príbuzné odvetvia ako blues-rock alebo country-blues.

Rozpočet (Podrobne rozpíšte jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov.)

Rozpočet na 9 podujatí (rozpočet na podujatia v sezóne 2017/2018, konkrétne 09-12/2017 a 01-05/2018):

Umelecké honoráre (výlučne hudobní hostia)	1500 Eur
Technické zabezpečenie (prenájom priestorov Music a café, ozvučenie)	600 Eur

Režijné a ostatné náklady	100 Eur
Náklady na propagáciu	500 Eur

Pokračovanie projektu (Popíšte, ako sa bude projekt udržiavať a pokračovať aj v ďalších rokoch.)

Projekt Modrý štvrtok sa bude udržiavať na mesačnej báze 9 x ročne (okrem mesiacov jún, júl, august) a bude pokračovať i v ďalších rokoch nielen ako prostriedok na napĺňanie definovaných cieľov, ale zároveň aj ako podporné podujatie pre medzinárodný hudobný festival „Blues Moods“, ktorý v Trnave každoročne organizuje THS.