



PARTICIPATÍVNY ROZPOČET pre Trnavu

Projektový formulár: OBČIANSKY PROJEKT
Participatívny rozpočet pre Trnavu 2018

Názov projektu

ZING festival

Predkladateľ

Meno a priezvisko OZ SOUL (Veronika Rubintová, Jozefína Antonínová)

Realizátor projektu (Vyznačte pomocou X, či bude projekt realizovaný prostredníctvom občianskeho združenia (OZ) či neziskovej organizácie (NZ) alebo v kapacitách Mesta Trnava)

Občianske združenie/nezisková organizácia	X	Mesto Trnava
Nižšie uvedené údaje vyplňte len v prípade, že realizátorom bude OZ, príp. NZ.		
Názov organizácie	OZ SOUL	
Adresa	Ružindol 99	
IČO	51243130	
Kontaktná osoba	Veronika Rubintová	

Tematické zaradenie projektu podľa komunity

Šport a kultúra

Anotácia (Stručný opis projektu)

ZING znamená **elán, energia, entuziazmus**, svišťanie. A presne to chceme priniesť návštevníkom nášho festivalu. Ak má človek energiu, vie ju rozdávať a vie urobiť svet okolo seba lepším. Túto energiu vie každý nájsť v sebe ak skúsi **spoznať sám seba**. Náš festival chce na jednom mieste zlúčiť všetky oblasti, vďaka harmónii ktorých, človek spozná sám seba: **mind, body & soul**. Chceme to urobiť rozličnými spôsobmi (prednášky, workshopy, hry, koncerty, divadlo), za sprievodu zábavy a najmä chceme zostať pri informáciách, ktoré nedávajú priestor šarlatánom. Spoznať sám seba pre nás znamená:

- priať svoju minulosť, aby sme v nej nezotrvali a mohli ísť dopredu: nech už máme akékoľvek vzťahy s rodičmi a našimi predkami- zaslúžia úctu, vďaka a pochopenie. Napr.: Pomocou prednášky o **rodinných konštaláciách, o sile rodinných systémov**.
- mať zdravé vzťahy: sám so sebou, s partnerom, s deťmi, s kamarátmi, v práci. Nakoniec princípy zdravých vzťahov sú v každej oblasti rovnaké. Napr.: **Filiálna terapia- PaedDr. Jana Lednická a Mgr. Lucia Lenická, Efektívne rodičovstvo- RNDr. Martina Vagáčová**.
- robiť prácu, ktorá nás baví, potom ju robíme dobre: *spoznanie vlastných talentov, rozvíjanie a práca s nimi. Udržanie tohto stavu.*
- mať v zdravom tele zdravého ducha. Mind, body & soul Všetky tri spolu súvisia. Nájsť pomocou športu tú správnu rovnováhu. Systémy cvičení, ktoré sú šetrné a účinné. Napr.:

Workshop Port de bras, Ashtanga yoga, Prednáška- MUDr. Jan Hnízdil

- Byť šťastný. Napr.: Mgr. Aleš Bednárík- Psychológia šťastia
- Dokázať pomáhať prostrediu kde žijeme a tým, ktorí to potrebujú. Napr.: prednáška na tému **Zero waste (bezodpadová domácnosť) Petra Slezáková, Kompostovanie Branislav Moňok, Permakultúra Patrícia Černáková, Bylinky, Agrokruh**

Cieľ projektu (Čo realizáciou projektu chcete dosiahnuť – jednou vetou)

Priniesť kvalitné informácie prostredníctvom rôznych spôsobov (prednášky, workshopy, hry, koncerty, divadlo), ktoré zlepšia život nášmu návštevníkovi a prostredie, v ktorom žije.

Problém (Opíšte súčasnú situáciu.)

V súčasnosti veľa ľudí žije v naozaj dobrých podmienkach, ale nie sú šťastní ani spokojní, stále im niečo chýba. Existuje obrovské množstvo informácií, je však veľmi ťažké vybrať tie, ktoré sú naozaj kvalitné. Stojí to veľa času a peňazí. Máme osobné skúsenosti vďaka ktorým sme toho naozaj veľa spoznali a videli cestu, koľko sa toho spoznať ešte dá. Ľudia o to majú záujem a chceme tieto skúsenosti posunúť ďalej. Máme tu veľa kvalitných ľudí, ktorí nie sú známi. Chceme pozvať aj ľudí z Českej republiky. Každý nemá možnosť cestovať na víkend na sústreďenia, na kongresy, cvičenia.

Riešenie (Opíšte riešenie problému a akým spôsobom ho napĺňa predkladaný projekt.)

Usporiadať stretnutie ľudí, ktorí majú záujem rozvíjať svoj potenciál v Trnave. Skúsiť ľuďom pomôcť spoznať samých seba. Témy, ktoré chceme obsiahnuť sú: zdravie fyzické aj duševné, vzdelávanie, výchova, šport, životné prostredie. Vybrať rozličných kvalitných prednášajúcich a lektorov, aby si mohol každý niečo vybrať a toto všetko v za sprievodu zábavy pre celú rodinu (detské divadielka, dielničky, koncerty).

Participácia predkladateľa a realizátorov projektu (Opíšte konkrétne, akou formou budete na projekte participovať (predkladateľ, občania, dobrovoľníci – participanti.)

Predkladateľ:

- Marketing (celkový vizuál festivalu, komunikácia, predaj lístkov, plagáty, reklama)
- Fotograf
- Právne služby na zmluvy pre účinkujúcich
- Predaj lístkov
- Ubytovanie účinkujúcich zo zahraničia
- Občerstvenie pre účinkujúcich
- Prestrešenie priestoru – stany
- Malý trh s kvalitnými výrobkami, ktoré podporujú zdravý životný štýl, tvorivosť detí...
- Tvorivé dielničky a materiál
- Pohybové workshopy pre deti

Dobrovoľníci:

- Organizácia,
- Zdravotný dozor
- Tvorivé dielničky pre deti

Čo je potrebné na realizáciu projektu (Rozpíšte jednotlivé položky, činnosti a aktivity, prípadne postup potrebný na realizáciu projektu.)

Program festivalu, celkový koncept
Logo festivalu, celkový vizuál
Miesto, kde sa bude konať- zmluva na toto miesto
Právna služba na zmluvy pre účinkujúcich
Booking účinkujúcich
Booking Zvuk a osvetlenie
Booking Prekrytie priestoru v prípade zlého počasia
Zohnanie sponzorov
Cenotvorba lístku podľa počtu sponzorov

Marketing
 Predaj lístkov
 Booking partnerov na občerstvenie
 Organizácia dobrovoľníkov, ktorí pomáhajú na festivale, rozdelenie činností.
 Organizácia priestoru, vytvorenie všetkých potrebných služieb pre našich návštevníkov (miesto kde odložiť kočík, miesto kde dojčiť deti, prebaľiť deti, miesto kde si oddýchnuť.....)
 Intenzívna komunikácia s verejnosťou o našom festivale

Výstupy projektu (Popíšte, na čo bude projekt slúžiť, komu a akou formou.)

Priniesť kvalitné informácie prostredníctvom rôznych spôsobov (prednášky, workshopy, hry, koncerty, divadlo), ktoré zlepšia život nášmu návštevníkovi a prostrediu, v ktorom žije. Popri tom mu bude ponúknuté kvalitné jedlo a zábava pre celú rodinu

Cieľová skupina (Definujte, pre aké skupiny občanov je projekt prioritne určený, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky projektu využívať.)

Rodiny s deťmi- rodičia so záujmom o sebarozvoj sa zúčastnia na prednáškach, workshopoch... a pre deti je nachystaný celodenný tvorivý program, všetko so zameraním na témy festivalu (zdravie fyzické a duševné, šport, vzdelávanie, výchova, životné prostredie)
 Osoby nad 28 rokov so záujmom o sebarozvoj

Pokračovanie projektu (Popíšte, ako sa bude projekt udržiavať a pokračovať aj v ďalších rokoch.)

Ak tento nultý ročník dopadne dobre, chceme rásť a každý rok priniesť niečo nové. Úspešným nultým ročníkom máme šancu na spoluprácu so sponzormi, ktorí pracujú v súlade s cieľmi nášho festivalu a budú nás podporovať, vďaka čomu budeme môcť priniesť festival za čo najnižšiu cenu pre všetkých.

Rozpočet (Podrobne rozpište jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov.)

Honoráre prednášajúcim, lektorom	
Popis účtovného dokladu / výdavku	Suma
Honoráre prednášajúci a lektori	2 200,00 €
Spolu za kapitolu	2 200,00
Pódiá: Ozvučenie a svetlá, prekrytie	
Popis účtovného dokladu / výdavku	Suma
Ozvučenie a svetlá 2 veľké pódia 6x8 m alebo 1 pódium na dva dni	1 300,00 €
Spolu za kapitolu	1 300,00
Koncerty a detské divadielka	
Popis účtovného dokladu / výdavku	Suma
2 koncerty slovenských kapiel	1000,00 €
2 Detské divadielka	500,00 €
Spolu za kapitolu	1 500,00 €
Spolu za celý rozpočet	5000,00 €
Celkové náklady na realizáciu projektu (vrátane zdrojov mimo Participatívneho rozpočtu pre Trnavu)	14 350 €

Celkové náklady na realizáciu projektu (vrátane zdrojov mimo Participatívneho rozpočtu pre Trnavu)	
Marketing (logo, celkový vizuál, web, komunikácia)	1000,00 €

Fotograf	200,00 €
Právna služba na zmluvy s účinkujúcimi	150,00 €
Prekrytie priestorov nádvoria	6000,00 €
Tlač plagátov	500,00 €
Občerstvenie pre účinkujúcich	200,00 €
Materiál na tvorivé dielničky pre deti (bylinky, tvorivý materiál)	300,00 €
Cirkusový workshop (2 krátke vystúpenia + workshopy pre deti)	1000,00 €
<i>Spolu zdroje mimo part. Rozpočtu pre Trnavu</i>	9350,00 €