



PARTICIPATÍVNY ROZPOČET pre Trnavu

Projektový formulár: INVESTIČNÉ ZADANIE Participatívny rozpočet pre Trnavu 2018

Názov zadania

Špacírka Trnavou – City Walk

Predkladateľ

Meno a priezvisko

Mgr. Darina Kukuľová - Kvetanová

Tematické zaradenie zadania podľa komunity

Rôzne / Verejný priestor

Anotácia (Stručný opis zadania)

Vedeli ste, že vo vežiach Hrubého kostola sú v kovových guliach ukryté posolstvá pre ďalšie generácie? Že trnavské divadlo je najstaršie na Slovensku? Vedeli ste, že Jednotný katolícky slovník, ktorý sa používa v celej Strednej Európe, má na svedomí Mikuláš Schneider-Trnavský? A kde sa práve nachádza obraz plačúcej Panny Márie?

Mnohé zaujímavosti o Trnave, jej histórii aj súčasnosti prekvapia určite aj samotných Trnavčanov. Odkryť ich chcem vďaka projektu Špacírka Trnavou – City Walk.

Mobilná aplikácia prevedie návštevníkov mesta dvanástimi zastaveniami. Audio nahrávky, ale aj texty v aplikácii im zastavenia vtipne a zrozumiteľne predstavujú v slovenčine a ôsmich cudzích jazykoch. Vznikne tak nový produkt cestovného ruchu dostupný pre Trnavčanov aj turistov.

Pre rande s našim turistickým sprievodcom si nemusíte dopredu dohodnúť žiaden presný termín. Stačí prísť pred radnicu, stiahnuť si mobilnú aplikáciu, vydať sa po značenej ceste od zastavenia k zastaveniu, nasávať zaujímavé informácie a načerpávať pri tom čarovnú atmosféru historickej Trnavy. V informačnom centre dostanete propagačné materiály k Špacírke. Vydať sa po nej spoznávať mesto tak budú môcť aj ľudia bez inteligentného telefónu.

Cieľ zadania (Čo realizáciou zadania chcete dosiahnuť – jednou vetou)

V rámci nášho projektu vznikne turistická cesta s dvanástimi zastaveniami a piatimi tajomnými bonusmi. Návštevníkov po nej prevedie mobilná aplikácia s audio sprievodcom a mapou.

Problém (Opíšte súčasnú situáciu.)

Ak chce dnes návštevník spoznať pamiatky Trnavy, musí si dopredu dohodnúť sprievodcu v informačnom centre. Ak sa vyberie spoznávať mesto spontánne, pri pamiatkach nenájde žiadne informačné tabule, a tak sa musí spoľahnúť len na informácie, ktoré si vyhľadá na internete. Tie sa zväčša opakujú, vychádzajú z rovnakých zdrojov, ponúkajú skôr historické fakty ako zaujímavosti o meste. O súčasnom živote v Trnave návštevník veľa informácií nenájde.

Riešenie (Opíšte riešenie problému a akým spôsobom ho napĺňa predkladané zadanie.)

Špacírka Trnavou – CityWalk má za cieľ byť:

1. **MODERNÁ.** Pôjde o súčasný produkt cestovného ruchu. Zaujemca si stiahne mobilnú aplikáciu, ktorá bude prístupná pre iOS aj pre Android zdarma.
2. **JEDNODUCHÁ.** Absolvovať cestičku dokáže každý návštevník, ktorý má inteligentný telefón.
3. **PROFESIONÁLNA.** Projekt chce prezentovať kvalitné služby z kreatívnej oblasti. Podklady k audio sprievodcovi vytvorí vďaka rozhovorom s kompetentnými osobami autorka - novinárka a copywriterka Darina Kukuľová - Kvetanová a to tak, aby priniesli nové, pútavé, vtipné a najmä zrozumiteľné informácie o pamiatkach, osobnostiach Trnavy, o súčasnom živote v meste aj o zaujímavostiach z minulosti. Preklady do ôsmich jazykov spracujú profesionálni tlmočníci, audio nahrávky nahovoria ľudia, ktorí sa venujú dabingu a majú skúsenosti s prácou s hovoreným slovom. Grafické podklady k informačným a propagačným materiálom spracuje skúsený grafik.
4. **MULTIJAZYČNÁ + PRE ZDRAVOTNE ZNEVÝHODNENÝCH.** Audio sprievodca bude v hlavných svetových jazykoch. Návštevník si bude môcť zvoliť angličtinu, nemčinu, francúzštinu, ruštinu, španielčinu, taliančinu, maďarčinu, poľštinu a samozrejme, slovenčinu. Nevidiaci budú môcť využiť audio sprievodcu, nepočujúci sprievodné texty. Trasa povedie po takom teréne, ktorý môžu absolvovať aj imobilní ľudia.
5. **DOSTUPNÁ.** Je pondelok alebo nedeľa? Február alebo august? Ráno alebo večer? Túto turistickú trasu môže návštevník absolvovať kedykoľvek. Priestor, ktorým ho sprevádza, je až na dve výnimky dostupný 24 hodín denne.
6. **PRÍNOSNÁ PRE TRNAVU.** Nový produkt cestovného ruchu má ambíciu atraktívniť mesto pre turistov. Prilákať do neho viac domácich aj zahraničných návštevníkov, čo je z ekonomického hľadiska výborné pre služby, ktoré v Trnave poskytujú podnikatelia aj pre celkový rozvoj mesta.

Čo je potrebné na realizáciu zadania (Rozpíšte jednotlivé položky, činnosti a aktivity, prípadne postup potrebný na realizáciu zadania.)

1. Príprava mobilnej aplikácie pre iOS a Android.
2. Príprava textov.
3. Preklady textov a ich dabing.
4. Grafická príprava propagačných materiálov a ich tlač.
5. Marketingová kampaň pre propagáciu.

Výstupy zadania (Popíšte, na čo bude zadanie slúžiť, komu a akou formou.)

Mobilná aplikácia bude slúžiť všetkým ľuďom, ktorí chcú zistiť viac o Trnave.

Cieľová skupina (Definujte, pre aké skupiny občanov je zadanie prioritne určené, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky zadania využívať.)

Špacírka Trnavou – City Walk je vhodná pre domácich Trnavčanov aj pre návštevníkov Trnavy bez ohľadu na vek, pôvod, vzdelanie či zdravotné znevýhodnenie.

Pokračovanie zadania (Popíšte, ako sa bude zadanie udržiavať a pokračovať aj v ďalších rokoch.)

V budúcnosti by mohli vzniknúť ďalšie verzie Špacírky – pre deti so súťažami, pre cyklistov. Verejný priestor medzi zastaveniami môžu obohatiť turistické atrakcie.

Rozpočet (Podrobne rozpište jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov.)

MOBILNÁ APLIKÁCIE PRE Android a iOS	
Popis účtovného dokladu / výdavku	Suma
Návrh grafického zobrazenia mobilnej aplikácie	1200 €
Programátorské práce Android aplikáciu	2900 €
Programátorské práce iOS aplikáciu	2900 €
Projektové riadenie vývoja mobilnej aplikácie	600 €
Spolu za kapitolu	7600 € / 9120 € s DPH
PRÍPRAVA TEXTOV A PODKLADOV K PROJEKTU	
Popis účtovného dokladu / výdavku	Suma
<i>Texty pre mobilnú aplikáciu – PARTICIPÁCIA AUTORKY A MESTA TRNAVA</i>	0 €
<i>Texty pre informačné tabule – PARTICIPÁCIA AUTORKY A MESTA TRNAVA</i>	0 €
<i>Texty pre propagačné materiály – PARTICIPÁCIA AUTORKY A MESTA TRNAVA</i>	0 €
Spolu za kapitolu	0 €
PREKLADY TEXTOV	
Popis účtovného dokladu / výdavku	Suma
Preklady textov do anglického jazyka	500 €
Preklady textov do nemeckého jazyka	500 €
Preklady textov do francúzskeho jazyka	500 €
Preklady textov do ruského jazyka	500 €
Preklady textov do španielskeho jazyka	500 €
Preklady textov do talianskeho jazyka	500 €
Preklady textov do maďarského jazyka	500 €
Preklady textov do poľského jazyka	500 €
Spolu za kapitolu	4000 € / 4800 € s DPH
AUDIO NAHRÁVKY – DABING VRÁTANE SYNCHRONIZÁCIE	
Popis účtovného dokladu / výdavku	Suma
Dabing vrátane synchronizácie – anglický jazyk	1536 €

Dabing vrátane synchronizácie – nemecký jazyk	1536 €
Dabing vrátane synchronizácie – francúzsky jazyk	1536 €
Dabing vrátane synchronizácie – ruský jazyk	1536 €
Dabing vrátane synchronizácie – španielsky jazyk	1536 €
Dabing vrátane synchronizácie – taliansky jazyk	1536 €
Dabing vrátane synchronizácie – maďarský jazyk	1536 €
Dabing vrátane synchronizácie – poľský jazyk	1536 €
Audio nahrávky v slovenskom jazyku	1000 €
Spolu za kapitolu	13 288 € / 15 946 € s DPH
ĎALŠIE SLUŽBY A PRODUKTY PROJEKTU	
Popis účtovného dokladu / výdavku	Suma
Grafické podklady pre propagačné materiály	1000 €
Logo projektu	500 €
Fotografie k projektu	1000 €
Tlač propagačných materiálov	1500 €
Propagácia projektu v médiách	1000 €
Propagácia projektu na sociálnych sieťach	500 €
Spolu	6 600 €
Spolu za celý rozpočet	36 466 €
Celkové náklady na realizáciu zadania	
(vrátane zdrojov mimo Participatívneho rozpočtu pre Trnavu)	