



PARTICIPATÍVNY ROZPOČET pre Trnavu

Projektový formulár: OBČIANSKY PROJEKT Participatívny rozpočet pre Trnavu 2019

Názov projektu

Bez plastu na trh

Predkladateľ

Meno a priezvisko

Paulína Belicová

Realizátor projektu

Občianske združenie/nezisková
organizácia/iné

Mesto Trnava

Nižšie uvedené údaje vyplňte len v prípade, že realizátorom bude OZ, príp. NZ.

Názov organizácie

Občianske združenie SaUvedom

Právna forma

Združenie

Adresa

Hospodárska 45, 91701 Trnava

IČO

52308537

Kontaktná osoba

Simona Hlaváčová

Tematické zaradenie projektu podľa komunity

rôzne

Anotácia

Svet je zamorený jednorazovými plastmi. Nepozerala sa na ne ako na vratný obal, ktorý je potrebné ďalej zhodnocovať, ale ako na jednorazovú záležitosť. Myslíme si, že to všetko končí jeho zahodením do koša. Opak je však pravdou. Za Trnavou sa týči hora plná našich odpadkov a my sa tvárimo, akoby sa nás netýkala.

Mestský trh považujeme za miesto so zvýšenou spotrebou jednorazových sáčkov, ktorých množstvo by sa dalo relatívne jednoducho znižovať. Rozhodli sme sa preto priamo na trhovisku demonštrovať, aké dôsledky má takáto spotreba plastov. Zároveň chceme jeho návštevníkom ukázať, že nakupovať sa dá aj inak - vedome, ekologicky a s menším dopadom na životné prostredie.

Cieľ projektu

Na mestskom trhovisku chceme šíriť ekologickú osvetu medzi jeho návštevníkmi, pričom náš hlavný cieľ je zmenšiť množstvo plastových vreciek spotrebovaných priamo na trhu.

Problém

Ako návštevníci mestského trhu na zimnom štadióne v Trnave sme si všimli veľké množstvo plastových vreciek, ktoré sa tu každý týždeň pri nákupe zeleniny a ovocia vyprodukuje. Problematika plastového znečistenia je síce globálna a aktuálne veľmi rozoberaná téma, no medzi návštevníkmi trhu vidíme stále nedostatočnú informovanosť o dopade jednorazového plastu na životné prostredie. Iniciatívy zaoberajúce sa týmto problémom šíria svoju činnosť predovšetkým prostredníctvom sociálnych sietí, ku ktorým staršia generácia, ktorá tvorí prevažnú časť návštevníkov trhu, nemá veľký prístup.

Riešenie

Návštevníkov trhu chceme v priebehu dvoch dní (dve soboty počas sezóny) informovať o problematike plastového znečistenia a priamo im ukázať alternatívy k plastovým vreckám, ktorých používaním dokážu spraviť svoj nákup na trhu oveľa šetrnejším voči životnému prostrediu. Návštevníkom, ktorí o danú vec prejavia reálny záujem, obdržia náhradu za plastové sáčky – balík vrecúšok zo záclony ušitý vybranou chránenou dielňou. Na trhovisko taktiež umiestnime vizualizáciu spotrebovaných plastových vreciek za jeden deň počas trhu, aby si návštevníci vedeli lepšie predstaviť problém, ktorému čelíme.

Participácia predkladateľa a realizátorov projektu

Predkladatelia aj realizátori sa budú participovať na projekte počas celej jeho realizácie, resp. budeme mať na starosti zabezpečovanie výroby plátenných vreciek, koordináciu dobrovoľníkov a taktiež sa zúčastníme trhu počas sobôt, kedy sa budú rozdávať plátenné vrecká a budeme sa aktívne rozprávať s jeho návštevníkmi a tak šíriť osvetu o ekologickejších spôsoboch nakupovania.

Čo je potrebné na realizáciu projektu

Hlavnou náplňou *Bez plastu na trh* sú dva dni strávené na mestskom trhovisku. K dispozícii budeme mať jeden zo stánkov, kde sa budú môcť ľudia zastaviť, informovať sa a v prípade záujmu si zobrať balík plátenných vreciek v rôznych veľkostiach. Vrecká budú vyrobené z odpadových materiálov v spolupráci s chránenou dielňou.

Výstupy projektu

Zvýšenie povedomia o nakladaní s odpadmi a o separácii odpadov. Zníženie použitia jednorazových plastových sáčkov na mestskom trhovisku.

Cieľová skupina

Cieľovú skupinu nášho projektu predstavujú všetci návštevníci trhu. Staršej generácii, ku ktorej sa väčšina online kampaní nedostane, chceme ukázať, že sa treba vrátiť k ekologickejším alternatívam pri nakupovaní, ktoré predtým zvykli používať. Mladých ľudí chceme podporiť k tomu, aby začali aj oni navštevovať mestské trhovisko, nakoľko je to udržateľnejšia alternatíva k nakupovaniu v supermarketoch, o ktorej mnohí Trnavčania doteraz nevedia.

Pokračovanie projektu

Projekt ako celok zvýši povedomie ľudí o problematike plastového znečistenia, čím prispejeme k jeho zníženiu. Rozdané plátenné vrecká budú môcť návštevníci trhu používať ďalej pri svojich nákupoch a tak vniesť do svojho života trochu udržateľnosti. Po dvoch dňoch strávených na trhu budú aktivity samozrejme pokračovať - či už vo forme workshopov alebo prednášok, marketov, či iných akcií, ktoré prispejú k všeobecne vyššej uvedomelosti o otázke odpadov v našej spoločnosti.

Rozpočet

Vrecká / tašky	
Popis účtovného dokladu / výdavku	Suma
Výroba vreciek / tašiek	1 000,00
Materiál	80,00
Spolu za kapitolu	1 080,00
Spolu za celý rozpočet	1 080,00
Celkové náklady na realizáciu projektu (vrátane zdrojov mimo Participatívneho rozpočtu pre Trnavu)	1 080,00

**V prípade, že s vyplnením projektového formuláru potrebujete pomôcť,
obráťte sa na koordinátorku Participatívneho rozpočtu pre Trnavu
Mgr. Lenku Vančovou – participacia@trnava.sk, 033 32 36 324, 0905 377 623.**