



Projektová dokumentácia Participatívny rozpočet pre Trnavu 2017

Názov projektu

Chlieb pre ľudí v núdzi

Tematické zaradenie projektu

Sociálna oblasť

Anotácia (Stručný opis projektu)

Projekt Chlieb pre ľudí bez domov je určený pre ľudí v núdzi v meste Trnava. Projektom sa nám podarí zabezpečiť chlieb a pečivo pre klientov nízkoprahového denného centra na obdobie 7 mesiacov. Zároveň sa nám podarí aktivizovať ľudí bez prístrešia k participácii na činnostiach v Centre pomoci človeku pri Helenke v Trnave a prispievať tak k rozvíjaniu osobnostného potenciálu klientov a k pomoci k svojpomoci.

Cieľ projektu (Čo realizáciou projektu chcete dosiahnuť – jednou vetou)

Cieľom projektu Chlieb pre ľudí bez domova je pomoc pri zabezpečovaní základných životných potrieb ľudí na okraji spoločnosti a zároveň ich podnecovanie k rozvoju vlastného potenciálu.

Problém (Opíšte prosím súčasnú situáciu.)

Každý pondelok, stredu a piatok k nám prichádza priemerne 45 klientov v čase výdaja rannej stravy. V súčasnosti sme podporovaní formou sponzorstva jedným chlebom a 20 ks pečiva 3 krát týždenne. Toto množstvo zďaleka nepokrýva potreby ľudí bez domova, ľudí v núdzi v Trnave. Chýbajúci chlieb, pečivo zabezpečujeme z vlastných zdrojov. Ľudia bez domova sú obmedzení na 2 krajce chleba 3 krát v týždni a žiaľ, stáva sa nám, že nedokážeme poskytnúť chlieb všetkým klientom, ktorí oň požiadajú.

Riešenie (Opíšte prosím riešenie problému a akým spôsobom ho napĺňa predkladaný projekt.)

Predkladaný projekt nám umožní zabezpečiť pravidelný prísun chleba, pečiva pre ľudí bez domova, ľudí v núdzi v dostatočnom množstve.

Participácia predkladateľa a realizátorov projektu (Opíšte konkrétne akou formou budete na projekte participovať (predkladateľ, občania, dobrovoľníci – participanti.)

V súčasnosti využíva sociálne služby nízkoprahového denného centra priemerne 55 klientov denne. V našom Centre pomoci človeku pri Helenke 3 krát v týždni vydávame suchú stravu (chlieb alebo pečivo, maslo alebo masť, podľa možnosti cibuľu, paštéty, džem, kávu a čaj), v čase obeda teplú polievku. Klienti majú možnosť sa osprchovať, vymeniť si svoje šaty za čisté, suché, oparať si svoju osobnú bielizeň. Zároveň počas 5 pracovných dní poskytujeme sociálne poradenstvo, klientov sprevádzame, motivujeme k zmene, k zotrvaní pri úsilí riešiť ich neľahké životné situácie.

Klientov sa zároveň snažíme zapájať do bežných činností centra. Pomáhajú s upratovaním centra i blízkeho okolia.

Zabezpečením financií na nákup chleba by sme postupne chceli zapájať klientov do ďalšej činnosti. Klienti by sa sami podieľali na nákupe chleba. Tým, že im zveríme finančnú čiastku na nákup chleba, prejavíme dôveru v ich zodpovednosť, spoľahlivosť a schopnosť nakúpiť chlieb, nestratiť doklad a tiež dôveru, že zvládnú pravidelne zabezpečovať určitú činnosť. Klienti budú mať možnosť zažiť pocit zodpovednosti a spolupatričnosti.

Čo je potrebné na realizáciu projektu (Rozpíšte prosím jednotlivé položky, činnosti a aktivity, prípadne postup potrebný na realizáciu projektu.)

Po získaní finančnej hotovosti na nákup chleba zrealizujeme prieskum trhu – preveríme najvýhodnejšie ceny krájaného chleba v najbližšej lokalite.

Vytipujeme klientov, s ktorými pravidelne pracujeme pri riešení problémov bezdomovectva v Sociálnej poradni s ponukou podieľať sa na tejto aktivite.

Spoločne s klientmi absolvujeme prvé nákupy chleba.

Klienti samostatne začnú zabezpečovať chlieb pre ľudí bez domova v nízkoprahovom dennom centre.

Od 1.10.2017 rozšírime výdaj chleba, pečiva z 3 pracovných dní na 5 pracovných dní.

Budeme viesť účtovníctvo súvisiace s nákupom a výdajom chleba pre ľudí bez domova.

Na konci obdobia zúčtujeme použité poskytnuté finančné príspevky a zhodnotíme úspešnosť projektu.

Výstupy projektu (Popíšte prosím na, čo bude projekt slúžiť, komu a akou formou.)

Projektom sa nám podarí zabezpečiť chlieb, pečivo v dostatočnom množstve pre ľudí bez domova, ľudí v núdzi v nízkoprahovom dennom centre v Trnave pravidelne, počas obdobia 7 mesiacov. Zároveň ponúkžeme možnosť klientom zapojiť sa do aktivít súvisiacich s nákupom. Prejavením dôvery ponúkžeme možnosť zažiť pocit dôležitosti, podporíme rast zodpovednosti a spolupatričnosti.

Cieľová skupina (Definujte, pre aké skupiny občanov je projekt prioritne určený, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky projektu využívať.)

Projekt Chlieb pre ľudí bez domova je určený pre ľudí bez domova, ľudí v núdzi, ktorí využívajú sociálne služby Centra pomoci človeku pri Helenke v Trnave.

Rozpočet (Podrobne rozpíšte jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov.)

Pravidelný nákup chleba, pečiva v období od 1.6. – 31.9.2017 – 3 x týždenne, spolu 49 pracovných dní:

5 ks chleba x 49 dní = 245 ks chleba po 1,40 € = **343,- €**

20 ks pečív x 49 dní = 980 ks pečív po 0,07 € = **68,60 €**

Pravidelný nákup chleba, pečiva v období od 1.10. – 31.12.2017, 5 x týždenne, spolu 61 pracovných dní:

5 ks chleba x 61 dní = 305 ks chleba po 1,40 € = **427,- €**

20 ks pečív x 61 dní = 1220 ks pečív po 0,07 € = **85,40 €**

Výdavky spolu: 924,- €

Pokračovanie projektu (Popíšte, ako sa bude projekt udržiavať a pokračovať aj v ďalších rokoch.)

Sociálne služby Centra pomoci človeku pri Helenke v Trnave poskytujeme od roku 2012.

Našou snahou je tieto služby ďalej rozvíjať a rozširovať. Veríme, že sa nám aj v budúcnosti podarí zapojiť do ďalších projektov, prípadne získať financie prostredníctvom donorov, darov, 2 % daní, sponzorstva.